

# Präambel

Fußball ist ein kontinuierliches Ereignis, kein ephemeres Event.  
Er ist der Inbegriff alles Gesellschaftlichen.

Seine multidimensionale ubiquitäre Heterotopie verifiziert sich zum einen auf maximal 120 x 80 m sowie 120 Minuten plus Elfmeterschießen, zum anderen in der Reflexion funktional-struktureller Emotionen. Die durch diese Reflexion fokussierter Sensibilität konstatierte Reduktion sozialer Komplexität ist weniger als Konzentration von Simplizität zu verstehen, als vielmehr Basis und Initium intrinsischer wie extrinsischer Interaktionen hin zur Akzeptanz der normativen Faktizität des Möglichen und damit essentiell zur Manifestation einer Kultur der *humanitas*.

Möge diese gemeinschafts- und kulturstiftende Deklinierung des Objektiven in einer Intensivierung des Subjektiven wie Kollektiven resultieren.

So bleibt auch mit der nötigen Reflexion die noch nötigere Obsession erhalten. Für den Sport. Und den Spaß.

Am Fußball. Am Leben. Am Siegen.

vivere vincere est



AKADEMIKERFANCLUB  
1899 HOFFENHEIM  
RHEIN-NECKAR  
HEIDELBERG 2007



[www.akademikerfanclub.de](http://www.akademikerfanclub.de)



[www.facebook.com/akademikerfanclub](https://www.facebook.com/akademikerfanclub)



[www.twitter.com/akademikerfc](https://www.twitter.com/akademikerfc)

## AKADEMIKERFANCLUB

1899 Hoffenheim Rhein-Neckar Heidelberg 2007 e. V.

Schröderstraße 50  
69120 Heidelberg

hw@akademikerfanclub.de



AKADEMIKERFANCLUB  
1899 HOFFENHEIM  
RHEIN-NECKAR  
HEIDELBERG 2007



## Gute Idee

„Ich geh lieber ins Stadion als auf eine Vernissage.“

Es war im Grunde dieser Satz, der uns bewogen hat, uns als ehemals Immatrikulierte nicht nur als Fußballfans zu outen, sondern uns auch zu organisieren.

Dies taten wir völlig unabhängig von den Weisheiten Buddhas bzw. den Empfehlungen so manchen Beraters, wonach man jeden Tag etwas machen sollte, was man noch nie gemacht hat.

Außerdem stehen Fußballfans in einem schlechten Licht. Sie gelten als eindimensional und dem Genuss von Alkohol nicht abgeneigt. Das wollten wir ändern und dem Fanwesen eine weitere Dimension hinzufügen.

Diesen Menschen wollten und wollen wir ein Zuhause bieten, ein Ort, bei dem man sich sehr gerne auch mehrsilbig zur schönsten Nebensache der Welt äußern kann.

Ja, wir sind kritisch, aber wir sind nicht distanziert. Deshalb verfügen wir, so anders wir auch erscheinen mögen, selbstverständlich über die wesentlichen Insignien eines klassischen Fanclubs:

So haben wir einen Stammtisch, einen Wimpel und seit Jahren schwenken wir bei jedem Heimspiel vor Anpfiff unsere 16m<sup>2</sup>-große Fanclub-Fahne auf dem Feld.



## Guter Verein

Wir wurden alle in Sachen Fußball durch Vereine jenseits der Heimat sozialisiert. Dennoch konnte es für uns nur einen Verein geben: die TSG 1899 Hoffenheim – und das nicht nur aufgrund geographischer Parameter.

Der Verein trat mit einer klaren Philosophie an, sein Auftreten war von Rationalität geprägt und er war wie wir: ein Neuling.

Inzwischen haben wir einiges erreicht: Mit unserer hohen medialen Präsenz konnten wir nicht nur dem Ansehen des Vereins dienen, sondern auch dem Ansehen von Fans im Allgemeinen. Schließlich zeigen wir: „Fußball-Fan von ganzem Herzen“ und „Fußball-Fan mit ganzen Sätzen“ schließt sich per se nicht aus.

Dabei wünschen wir uns Ihre Unterstützung. Wenn auch Sie nichts für Dummheit, aber viel für Fußball übrig haben, sollten Sie bei uns

### Mitglied werden:

Ein halbes Dutzend guter Gründe für den Akademikerfanclub. Es lohnt sich, bei uns Mitglied zu werden, wenn ...

- ... Sie Spaß an Spiel und Sprache haben.
- ... Sie gerne schneller an Tickets kommen wollen.
- ... Sie sich gerne regelmäßig mit Gleichgesinnten sowie Herz und Verstand zum Thema Fußball auslassen wollen.
- ... Sie als Erste/r in den Genuss einzigartiger Spielberichte kommen wollen.
- ... Sie gerne sich und anderen Gutes tun.
- ... Sie sich denken: „Warum eigentlich nicht?“

Dann bedarf es nur der Überweisung des Jahresbeitrags von 18,99 € auf das Konto 0470323601 bei der Commerzbank in Heidelberg (BLZ: 67280051) und schon heißt es:

**Herzlich willkommen!**



## Gute Sache

Bei allem Spaß, kritischer Distanz und gegebenenfalls auch Süffisanz vergessen wir nicht, dass wir als Fanclub auch eine soziale Verantwortung haben - insbesondere, wenn man mit einem solchen Namen auftritt.

So leicht wir so manches auf und um das Spielfeld herum nehmen, so ernst nehmen wir diese Verantwortung.

Aus diesem Grund sind wir seit 2011 „e. V.“ – und das hat für uns nicht nur symbolischen Charakter. Durch unsere Mitgliedsbeiträge sowie dem Verkauf unserer Fanclub-Artikel erzielen wir Überschüsse.

**Diese Überschüsse spenden wir gemeinnützigen Organisationen, die sich um die Aus- und Fortbildung von Kindern und Jugendlichen kümmern.**

Unsere Fanclub-Artikel bieten wir im Internet an. Auf unserer Internetseite kann man sich den Gesamtkatalog herunterladen.



Besonders groß ist der Katalog nicht, er ist einfach nur besonders.

Zum Angebot zählen neben dem Klassiker „Kaffeebecher“, auch Elegantes wie Hemden und Gläser sowie ausgezeichnete Weine, z. B. der „Hoffenheimer Jubeltropfen“. Und ganz ehrlich: Den Köpfen wir lieber als so manchen Ball.

Werden auch Sie Mitglied im Akademikerfanclub e. V. – einem Fanclub, der so ist, wie jedes Fußballspiel sein sollte:

**Einfach. Anders. Gut.**

